



HART

Vertriebs- und Marketingunterlagen zu den

Produktneuheiten 2008-2009

Die Sportech Distribution GmbH ist der Exklusiv-Importeur der Outdoor-, Jagd-, Angel- sowie der Sport- und Lifestylekollektionen von Evia, einer spanischen Traditionsmarke.

Evia – eine Traditionsgeschichte

Die Geschichte von Evia beginnt Ende der 40er Jahre in einem der Zentren spanischer Waffenschmiedekunst – in Eibar, auf halbem Weg zwischen Bilbao und San Sebastián an der baskischen Atlantikküste. Eibar blickt auf eine 500-jährige Tradition der Waffenschmiedekunst zurück; schon die spanische Krone liess Waffen für die spanischen Eroberer in Eibar fertigen.

Ab 1950 erlebt die Stadt Eibar den Boom der Waffenschmieden: Firmen wie Aya, Saragüeta, La Urona und viele kleine Werkstätten erleben ihre Blütezeit. Dieser Boom wird ausgelöst durch den Aufstieg des Industriesektors, u.a. Maschinen- und Werkzeugbau, welches die Region zwischen Bilbao und San Sebastián zu einem wahren Mekka von Arbeitskräften aus allen Teilen Spaniens werden lässt. Seit dem 19. Jahrhundert werden in Eibar nach alter Waffenschmiedekunst in Handarbeit gefertigte Büchsen mit kunstvollen Verzierungen hergestellt, die von Liebhabern aus aller Welt in Auftrag gegeben werden.

Rodolfo Echevarria und Francisco Gutierrez arbeiten in der von deutschstämmigen Einwanderern geführten Munitionsfabrik „La Española“.

Als La Española ihren Sitz nach Madrid verlegt, beschliessen Rodolfo und Francisco, eine eigene Firma zu gründen – EVIA (abgeleitet aus dem Nachnamen EcheVarrIA).

In einem kleinen Lokal beginnen sie 1950, Angelblinker herzustellen, Sinkblei zu gießen und mit anderem Angelzubehör zu handeln. Durch ihre Erfahrung in der Waffenschmiede haben die Gründerväter gute Kontakte zum Jagd- und Waffenhandel. Da viele Händler neben Jagdbüchsen und Munition auch Anglerbedarf verkaufen, ist der Einstieg in den Angelsektor gegeben.

In den folgenden Jahrzehnten entwickelt sich Evia zum Marktführer für Anglerbedarf in Spanien. Heute, 55 Jahre nach Gründung der Firma, ist der über 400-seitige EVIA-Katalog mit mehr als 10.000 Referenzen die Bibel für den spanischen Angler. In den 90er Jahren hat sich die Firma eine starke Position in Portugal wie auch in Frankreich erarbeitet.

Mit dem Einstieg in den Jagd- und Sportwaffenhandel mit der Firma Skyway und den Angel-, Jagd- und Sportbekleidungssektor ist EVIA zu einer international operierenden Firma aufgestiegen, deren hochwertige Produkte im Angler- Jäger und Outdoorsektor vom Nordkapp bis zur Sierra Nevada geschätzt werden.

Sportech Distribution GmbH – Know-How für Nordeuropa



Die Sportech Distribution GmbH ist aus der Vertriebsorganisation von Hartwig Görtler hervorgegangen, dem Geschäftsführer der heutigen EVIA Tochter.

Hartwig Görtler zeichnet sich auch für die Produktentwicklung für Nordeuropa verantwortlich und bringt sein langjähriges Wissen aus den Bereichen Jagd und Outdoor in die Kollektion ein.

Im Harz aufgewachsen und seit seiner Jugend mit Jägern unterwegs, konnte er erste jagdliche Erfahrungen sammeln. Während seiner Dienstzeit als Einsatzoffizier einer Luftlandeeinheit erwarb er wichtige Eindrücke im In- und Ausland zu den vom Nutzer an seine Ausrüstung gestellten Anforderungen.

In den vergangenen Jahren leitete er den Vertrieb und die Produktentwicklung namhafter Outdoor- und Sporthersteller und bringt seine Erfahrungen nun in die Entwicklung und Tests der HART Jagdkollektion ein.

Die im Jahr 2007 gegründete Sportech Distribution GmbH vertreibt die EVIA-Produkte in den Ländern Deutschland, Österreich, Schweiz, Belgien, Niederlande und Luxemburg und ist in diesen Ländern auch für das Marketing zuständig.

Bereits in der zweiten Saison kann sie eine solide Kundenstruktur im Bereich Jagen vorweisen und auch das Segment Angeln, welches in diesem Jahr neu in den Vertrieb aufgenommen wurde, wird gut von den Kunden aufgenommen, was nicht zuletzt auf das sehr gute Preis-Leistungs-Verhältnis der Produkte und die gute Händlerbetreuung durch das Vertriebsbüro und den jeweiligen Außendienst zurückzuführen ist.

Die Anfragen der Endkunden nach Katalogen und Informationen zeigen eine hohe Akzeptanz der Markenprodukte und setzen einen Grundstein für das weitere Wachstum.

HART

FIRMENINFORMATION



IRATI J



SIRIUS T



IRATI T
IRATI TL

Die **IRATI** Serie, die natürliche Evolution unserer erfolgreichen **LATITUDE** Serie, ist das neue Flaggschiff der **HART** Jagdkollektion und setzt neue Maßstäbe in Sachen Tragekomfort, Optik und jagdlicher Funktion. Technisch betrachtet bietet die **IRATI** Serie Funktionen und Detaillösungen, wie man sie sonst nur bei Premium-Outdoorjacken findet: Ergonomisches Design System™ für perfekten Sitz, Obermaterial aus Toplon – einem neuen High-Tech Nylon, das 50% robuster ist als herkömmliche Nylonmaterialien. Eine wasserdichte und Atmungsaktive PTFE Membrane aus **OSMOTECH™** Plus mit exzellenten Werten (10.000mm Wassersäule bei 10.000gr/m² Atmungsaktivität), durchgehend getapete Nähte, **YKK™** Reißverschlüsse, **NC Base layer**, etc. **Vorzüge, die man beim Tragen spürt – besonders im harten Einsatz!**

Abgerundet wird das Produkt durch sein durchdachtes und konsequent umgesetztes Detailkonzept: zwei geräumige Cargotaschen mit zusätzlichem seitlichen Eingriff bieten genug Raum für Dinge des jagdlichen Alltags.

Im Brustbereich hat die Jacke zwei mit Fleece gefütterte Taschen für warme Hände, unter den Achseln finden Sie mit wasserdichten **YKK™** Reißverschlüssen versehene Lüftungsmöglichkeiten, diverse Innentaschen für Mobiltelefon, Funkgerät, Jagdschein etc.

Die Hosenserien **IRATI** und **SIRIUS** haben einen ergonomisch optimalen 6-Taschen-Schnitt sowie eine Nickertasche. Im Hüftbereich sind sie erhöht und mit Fleece besetzt, um einen guten Schutz der Nieren zu gewährleisten. Die Winterversionen (TL) haben zudem eine hochwertige **Thinsulate™**-Fütterung.

Die Modelle der Serie IRATI sind auch als DAMENMODELLE erhältlich.

VK Preise: IRATI J € 329,95
IRATI T € 149,95
IRATI TL € 169,95

SIRIUS T € 139,95

HART

Produktneuheit 2008-2009:

IRATI J Jagdjacke, **IRATI T** Jagdhose
SIRIUS TECH T Jagdhose



HELIUM J



HELIUM T

Mit der HELIUM Produktreihe stellen wir eine der technisch hochwertigsten Produkte vor, die je für den Jagdmarkt entwickelt wurden.

Diese ultimative Kombination wurde mit Blick auf die außergewöhnlichen Ansprüche der Nachsuche gefertigt und überzeugt durch Ihre bequeme Robustheit sowie durch die überzeugend präzise Verarbeitung bester Materialien.

Das robuste, vollversiegelte 3-Lagen-Lamiat aus TOPLON™-Nylon, einem High-Endmaterial, das 50% robuster ist als gewöhnlicher Nylon, bietet maximalen Schutz vor Dornen und Stacheln, ohne dass auf Tragekomfort, Wasserdichtigkeit und Atmungsaktivität verzichtet werden muss (Wassersäule über 10.000 mm bei 10.000 gr/m² Atmungsaktivität). Eine vergleichbare Verarbeitung finden Sie sonst nur bei Jacken für den Extrem-Outdoor-Bereich.

Abgerundet wird das Bild durch Kevlarverstärkungen an allen kritischen Stellen, wasserdichte YKK™ Reißverschlüsse, geräumige Cargotaschen, 2 Taschen im Brustbereich zum Wärmen der Hände, justierbare Bündchen usw.

Die HELIUM T zeichnet neben ihren sechs Taschen und einem Nickerfach ein besonders Feature aus: über den Cargotaschen am Oberschenkel versteckt sich in einem separaten Fach ein Signaltuch, das bei Nachsuchen oder Gesellschaftsjagden für gute Sichtbarkeit sorgt und bei Bedarf um den Oberschenkel gezogen werden kann.

Unser Ergonomic Design System™ garantiert einen optimalen Sitz und maximales Wohlgefühl beim Tragen – Kurzum: der perfekte Partner für den rauen Einsatz.



VK Preise: HELIUM J € 349,95
HELIUM T € 199,95

HART

Produktneuheit 2008-2009:

HELIUM J Nachsuchejacke, **HELIUM T** Nachsuchehose



FIRE V

Signaljacken und – westen sind bereits in den meisten Bundesländern für Gesellschaftsjagden vorgeschrieben und sollten – allein aus Eigenschutz – in keiner Jagdausstattung fehlen.

Unsere **FIRE** Produktreihe entspricht den Vorschriften des Jagdgesetzes und bietet Ihnen neben einem Maximum an Sichtbarkeit einen guten Tragekomfort durch die Verwendung von weichen aber strapazierfähigen Polyestermaterialien, die aus dem Sport- und Outdoorsektor bekannt sind.

Sie auf ein kleines Packmaß zusammenfaltbar und können im mitgelieferten Kompressionsack platzsparend transportiert und aufbewahrt werden.

Die **Fire J** Blaze Jacke ist so konzipiert, dass sie problemlos über einer Jacke getragen werden kann. Große Eingriffe an jeder Seite ermöglichen ein schnelles Erreichen der darunterliegenden Taschen.



FIRE J

VK Preise: FIRE J € 49,95
FIRE V € 39,95
FIRE C € 14,95



FIRE C

HART

Produktneuheit 2008-2009:

FIRE C Cap, FIRE V Jagdweste mit Kompressionsbeutel

FIRE J Jagdjacke mit Kompressionsbeutel

HART Hunting Collection



Sie finden uns auch bei der

IHR LOGO
MUSTER GmbH
 www.mustergmbh.de

Allen Wettern gewachsen ...

... im Sommer wie im Winter. Die Jagd-Kollektion wurde für den Einsatz im rauen Klima der Pyrenäen entworfen. Darum machen wir keine Kompromisse was die Anforderungen an Funktionalität und Wetterfestigkeit unserer Kollektion angeht.

Lernen Sie unsere Kollektion kennen! Auf unserer Homepage können Sie sich einen Eindruck unserer fair gepreisten Jagdkollektion machen. Gerne schicken wir Ihnen auch unseren Katalog zu.

Eine Liste unserer Händler finden Sie unter www.hart-hunting.de!



Vertrieb: Sportech Distribution GmbH
 Frühlingstr. 92 | 82131 Gauting
 Tel.: +49 (0)89/89 355 355 | info@sportech-distribution.com

achsen ...

den Einsatz
 entworfen.
 romisse was
 alität und
 on angeht.

nen! Auf
 ich einen
 jagdkollek-

seren

unter

on.com

Hier finden Sie einige Beispiele für Anzeigen der vergangenen Saison, die wir unseren Händlern druckfertig zur Verfügung stellen.

Wir haben rund 25 Anzeigen in allen überregionalen und regionalen Jagdmagazinen geschaltet. Das heißt, dass wir im Zeitraum September bis Februar durchschnittlich in vier Magazinen pro Monat präsent waren und so eine hohe flächendeckende Präsenz beim Kunden erreichen konnten.

Weit über 500 Kataloganfragen durch Endkunden zeigten uns nicht nur, dass die Anzeigen wirken und gelesen werden, sondern auch, dass unsere Produkte und das transportierte Image beim Kunden ankommen.

Beworbene Magazine:

- Wild & Hund
- Pirsch
- unsere JAGD
- Rheinisch Westfälischer Jäger
- Niedersächsischer Jäger
- Jagd in Bayern
- Deutsche Jagdzeitung
- etc.

GERNE ENTWERFEN WIR IHRE EIGENE ANZEIGE.

Each banner includes the HART logo, a photograph of a person in outdoor gear, and a yellow badge that reads 'Die Nr. 1'. Below the photos is the headline 'Allen Wettern gewachsen ...' followed by descriptive text and a call to action to visit the website.

HART

HÄNDLERANZEIGEN

Das ist unser Endkundenkatalog, den wir unseren Händlern zur Verfügung stellen.

Unseren Endkundenkatalog stellen wir unseren Fachhändlern kostenlos zur Verfügung. Er wird in allen Anzeigen entsprechend erwähnt und wir senden ihn interessierten Endkunden zu. In dieser Saison 07/08 hatten wir eine Auflage von 7.500 Stück, die bereits so gut wie vergriffen ist. Für die kommende Saison wird er in ausreichende Auflage gedruckt und ab Mitte August verfügbar sein.

Er gibt unseren Endkunden auf 38 Seiten Informationen zu unseren Produkten, den verwendeten Materialien sowie den unverbindlichen Verkaufspreisen. Hinten auf dem Katalog hat der Händler die Möglichkeit, seine eigenen Adresdaten einzutragen.

Wir haben bewusst das Format A5 gewählt, da sich dieses optimal für Mailings oder als Sendungsbeilage eignet. Er ist auch als Pdf-Version mit einer Größe von ca. 4MB verfügbar und kann so als eMail-Anhang versendet werden.





Latitude J
Garduscheimere Microfaser-Jacke

Komfortable und gut zu tragende Jagd- und Freizeitjacke. Gefertigt aus gefüllter Microfaser, robusten Stoffen und für höchste Wasserdichtigkeit mit OSMOTEC® Membrane laminiert. Wasserdichtigkeit und Atmungsaktivität (8000mm/1500g/m²) Die Nahten sind durchgehend genäht, um auch hier ein Eindringen von Feuchtigkeit zu verhindern. Warme Thermolite-Füllung sorgt für wolleige Wärme.

Zwei Wege Frontzip: 2 x 2 Große Fronttaschen im Brustbereich, 4 Innentaschen, Handtasche, „Backpack“ Tragegürtel, großes Stofffach im Hüftbereich, gefüttert mit einer waschbaren Schwammmatte, mit praktischen Außengriffen über den Hüften.

Material: 45% Polyester, 55% Nylon

Größen: Männer: M - XXXL
Frauen: S - 3XL

Preis: € 229,95





Latitude T1
Garduscheimere Jagthose. Leicht, wasserdicht & atmungsaktiv

Ein zweiflügeliger und bequemer Jagdhosen. Die wasserdichte und atmungsaktive Hülle aus gefüllter Microfaser hat eine wasser- und schmutzabweisende Teflon™ Beschichtung. Durch die nur leichte Fütterung ist sie ideal für die Jagd in den wärmeren Jahreszeit. Der bewährte Schweiß-Sattel Ihnen einen angenehmen Sitz und gute Bewegungsfreiheit. Die OSMOTEC® Membrane sorgt für hohe Wasserdichtigkeit und Atmungsaktivität (8000mm/1500g/m²). Durchgehend genähte Nahten garantieren auch an diesen kritischen Stellen eine hohe Wasserdichtigkeit.

Messertasche und große Patrontasche mit Reißverschluss am rechten Bein, Gesäßtasche mit Deckläsche und Reißverschluss, verstellbarer Beinabschluss.

Material: 45% Polyester, 55% Nylon

Größen: 40 - 60

Preis: € 109,95







Des Weiteren bieten wir Ihnen für Ihren Ausstellungsraum

- Kleiderbügel
- Banner
- Aufkleber
- Aufsteller
- Warendisplay

